

MEMORIA Y MATERIALES DEL

ENCUENTRO-LABORATORIO PARA LA INNOVACION DE LA PARTICIPACION SOCIAL

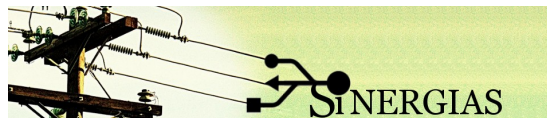
CELEBRADO EN MOLLINA LOS DIAS 3, 4 Y 5
DE FEBRERO DE 2012

- > + < -

Sinergias

*es un proyecto impulsado en Andalucía por el
Colectivo de Educación para la Participación CRAC
en conexión con colectivos y organizaciones de otras CCAA del Estado Español, y con el apoyo de la
Dirección General de Voluntariado y Participación de la Consejería de Gobernación y Justicia de la
Junta de Andalucía.*





“CRÓNICA DE UN ENCUENTRO EN LA PRIMERA FASE”

Se trataba de crear las condiciones para un primer encuentro, para el conocimiento entre los/as participantes, para la cohesión grupal. Se trataba de intentar la creación de un clima comunicativo que facilitara el pensamiento colectivo, la construcción colectiva de nuevas miradas.

La cita era en Mollina, a las 6,30 de la tarde del viernes 3 de febrero de 2012. Se reunían allí 35 personas, procedentes de otras tantas organizaciones y colectivos sociales de toda Andalucía, junto con algunas otras invitadas que llegaban desde el País Vasco, Extremadura y Aragón.

El objetivo del encuentro se resumía en una sencilla idea: **pensar juntas el futuro de las organizaciones solidarias.**

Llegábamos con la preocupación común de una crisis económica que está golpeando fuertemente a las organizaciones sociales, poniendo en riesgo su propia supervivencia, y la conciencia de que, más allá de esa, también padecemos otras crisis internas que tienen que ver con nuestros agotados modelos organizativos, con una debilitada base social, con las dificultades de sintonía y comunicación con nuestro entorno social...



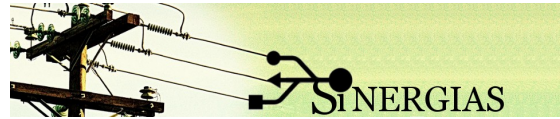
El primer momento fue de **“Encuentro en la Primera Fase”**. Nos presentamos y presentamos a nuestras organizaciones, jugamos al “globingo” -buscando afinidades y coincidencias con las demás personas-, nos situamos en el mapa de Andalucía, nos hicimos fotos de grupo, compartimos expectativas y canciones... Se trataba de romper el hielo, de conocernos mejor, de abrirnos a la comunicación.

Ese inicio, y el hecho de convivir y compartir muchos momentos -desayunos, cafés, comidas, meriendas y cenas a lo largo del fin de semana, fueron sin duda aspectos fundamentales del Encuentro, que ayudaron a construir la confianza necesaria para poder trabajar juntas, cooperando, sumando inteligencias.

A la mañana siguiente, comenzamos volviendo al mapa de Andalucía, señalando conexiones con otras entidades y colectivos participantes en el Encuentro, antes de dedicar nuestra atención a las **“Miradas a la Realidad”**.

Pretendíamos volver nuestra mirada al interior de nuestras organizaciones, identificar los “laberintos” que las recorren: sus caminos, sus logros, las barreras, los retos, los callejones sin salida... en los que corremos el riesgo de perdernos. El ejercicio nos permitió -a través de esa imagen mítica del laberinto- analizar la situación de nuestros colectivos, compartiéndola con las otras personas participantes.





Más adelante, pusimos forma y nombre a los “minotauros” que dificultan la salida de los laberintos de nuestras organizaciones, los obstáculos fundamentales que condicionan la búsqueda y puesta en marcha de las soluciones que necesitamos. Y descubrimos que, con frecuencia, tienen más que ver con nuestra realidad interna, con las relaciones, la comunicación y la cooperación entre quienes formamos las organizaciones, que con factores externos (como, por ejemplo, la financiación) que, siendo muy importantes, no siempre son determinantes del momento presente de nuestras entidades.

Por último, buscamos el “hilo”, los vínculos, las conexiones que nos pueden ayudar a buscar y encontrar salidas en el laberinto en que nos encontramos. Compartimos nuestras reflexiones y conectamos entre si los puntos de nuestras realidades que apuntan a nuevos horizontes: la centralidad de las personas, la apertura, la cooperación, el trabajo en red, la comunicación, el aprovechamiento de los recursos compartidos...

La tarde de esa jornada estuvimos “**Explorando nuevos Territorios**”. Se trataba de abrir nuestras mentes, de romper los marcos mentales establecidos, imaginar nuevas posibilidades y alternativas para nuestra acción colectiva, para nuestra organización, para el sostenimiento de nuestras organizaciones y su proyección al entorno.



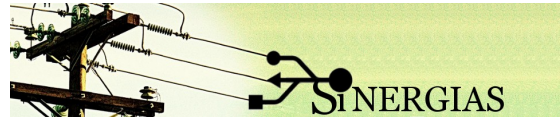
Así que jugamos una Gymkana de la Innovación en la que fuimos recorriendo -en pequeños grupos- diversas etapas y desafíos a nuestra creatividad e imaginación: como “hibridar” nuestras organizaciones, o “simplificarlas”, o “volver a lo auténtico”, o “replicar” y transferir las iniciativas de otras entidades, etc., etc.



El ejercicio no pretendía -solo ni fundamentalmente- encontrar nuevas soluciones, como quien encuentra una pepita de oro, sino ejercitar la “musculatura” de nuestra imaginación, ayudarnos a cambiar los códigos instalados, nuestra forma de mirar...

que es condición necesaria para poder ver, de la misma forma que, para encontrar, es preciso saber buscar.





La última mañana del Encuentro comenzó con un regreso al mapa de Andalucía. Identificamos allí a otras entidades y colectivos ausentes que recordábamos y echábamos de menos en el Encuentro, y señalábamos nuestros deseos de establecer conexiones y vínculos con otras de las entidades participantes.

Y, tras ello, dedicamos un tiempo a realizar un “**Regreso al Futuro**”, de manera que, en pequeños grupos, construimos colectivamente una imagen de las organizaciones solidarias que existirán dentro de 15 años. Cada grupo imaginó esa realidad futura y también el camino para llegar hasta ella, y -anticipándose en el tiempo- obtuvieron fotografías de todo ello.

Descodificamos las imágenes obtenidas, compartimos sus significados, contrastamos los puntos en común, las coincidencias en las percepciones de los diferentes grupos, para constatar que las organizaciones solidarias del futuro próximo que soñamos serán más flexibles, estarán más conectadas -entre sí, con su entorno y con la naturaleza-, serán participativas a tope, aprovecharán mucho más y mejor las tecnologías, compartirán e intercambiarán recursos, etc., etc.

Por último, tras pensar colectivamente en el futuro, nos preguntamos cómo **multiplicar** la reflexión sobre la renovación de las organizaciones, como **extenderla** a otras organizaciones amigas, cercanas, con las que compartimos plataformas y coordinadoras, con las que formamos federaciones. Buscamos y encontramos colectivamente distintas pistas prácticas que nos servirán para este objetivo de extender, como una bola de nieve, la conciencia colectiva de la necesidad de una renovación profunda de las organizaciones solidarias.

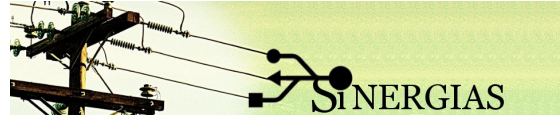
Somos conscientes de que el Encuentro no concluía nada, por el contrario es solo el punto de partida de un camino -confluyente con otros esfuerzos e iniciativas en la misma



dirección- largo, que exige paciencia y constancia, que hemos de recorrer colectivamente, con los demás miembros de nuestras propias organizaciones y con las otras gentes de las organizaciones de nuestro entorno. Porque creemos que el cambio, la renovación de las organizaciones solidarias ha de nacer desde ellas y ser protagonizado por ellas, que se trata de una tarea colectiva que hemos de emprender juntas. SINERGIAS es un proyecto abierto que aspira a sumar a más y más organizaciones a este esfuerzo solidario.



Y, así, entre abrazos emocionados, concluyó en Encuentro. Esta crónica solamente recorre -por encima- los momentos más



significativos. Es imposible dar cuenta de los gestos, de las emociones, de los encuentros y descubrimientos personales, de las semillas que allí se plantaron en las cabezas y en los corazones.

A continuación damos cuenta -mucho más detallada- de las ideas y “sinclusiones” (porque no se “concluyó” nada que pueda considerarse “acabado”, todo esta abierto) que allí circularon y que deben alimentar la continuidad del debate.

“MIRADAS A LA REALIDAD”

Centramos la observación colectiva en el diagnóstico de la realidad de las organizaciones solidarias en Andalucía, en la identificación de los retos y necesidades comunes, en la visualización de sus potencialidades...

LABERINTOS...



Estamos en un momento de cambio, es el momento de pararse, de reflexionar sobre nuestra situación. Podemos situar la mirada en nuestras fortalezas, con ilusión, con fuerza.

Es el momento de desaprender, frente a las amenazas de los celos, de la sensación de invasión, de los miedos que nos asolan. En nuestro laberinto se refleja nuestra relación con la organización y anotamos muchos desequilibrios debido a nuestros...

MINOTAUROS (los aspectos que bloquean, que dificultan)

Aparecen la falta de cohesión interna, dificultad para establecer conexiones internas y externas, los egos, estilos de liderazgos poco participativos, dudas sobre lo que puedo aportar a mi entidad, falta de base social, de estímulos, ilusión, corazón, de expectativas en el futuro, cayendo en la costumbre, en las rutinas, la repetición, la falta de tiempo... La sensación de sentirte una persona ajena en tu propia casa.

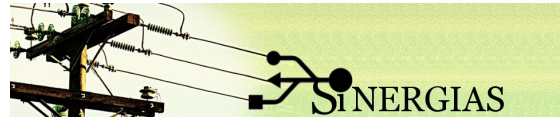
La falta de recursos económicos, los recortes marcan nuestro momento, la incertidumbre, los problemas de financiación de proyectos, de apoyo externo, de carencia de proyectos propios autosostenibles.



Sin embargo tejimos HILOS que avanzan salidas del laberinto

Soles, energía, en la definición de objetivos, de metas para conseguir un mundo mejor. Rodeamos a nuestros “minotauros”, que los vivimos como necesarios en la relación con nuestras organizaciones.

Es el amor, en el proceso de convertirnos en personas nuevas (personas en cambio, donde se tengan en cuenta las emociones, el cariño, el humor y desde una posición más relajada) para



enfrentarnos a nuestros miedos y bloqueos, a los conflictos, dotándonos de nuevas perspectivas, redefiniendo el volumen de nuestras acciones, retornando a lo pequeño, incentivando nuevas formas de relación (trueque, moneda social...).



Con otras, porque los ovillos son inevitables. Los hilos se entrelazan, rodean y nos interrogan. A veces rechazamos conexiones porque estamos en otro momento, a veces lanzamos conexiones sin tener en cuenta la situación de quienes las reciben, a veces percibimos que las otras nos invaden, pero en ocasiones conseguimos conectar con ellas, darle continuidad.

Nuestros hilos y conexiones nos hacen sentir que necesitamos otra lógica, personales y colectivas, nuevos aprendizajes, puertas grandes para poder incorporar nuevas perspectivas y por donde entren muchas cosas y personas. Saltar los muros que nos impiden avanzar, en una reinención de nuestras organizaciones que nos permita evolucionar.

Y además... nos hacemos algunas preguntas:

¿Dónde aparecen el modelo capitalista y el patriarcado en nuestra reflexión?

¿Dónde está la gente a la que dirigimos nuestra acción en este proceso? ¿Tendríamos que preguntarles?

¿Somos conscientes de que no estamos solas, que podemos compartir?

¿Cómo influye el desempleo en este análisis cuando hay entidades que pierden a personas contratadas con los conflictos que ello implica?

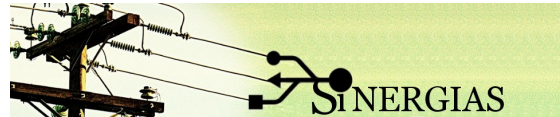
¿Cómo se gestiona el “cacao” que ello produce?

¿Existen las mismas soluciones a las mismas dificultades?



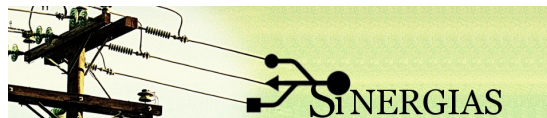
Y aportamos otras pistas...

- En ocasiones, la misma solución se ve de forma diferente en función de la mirada de cada



persona.

- En ocasiones debemos asumir que podamos desaparecer.
- Debemos afrontar las diversas dependencias a las que estamos expuestas.
- Las relaciones con las Administraciones Públicas a veces son de arriba a abajo, los tiempos, espacios y procedimientos burocráticos nos determinan.
- Apostamos por contagiar dentro y fuera, por montar y tejer redes antes que lanzarlas, dando importancia a lo simple, asumiendo las relaciones y alianzas informales como algo clave para ir superando las etiquetas.
- La importancia de los valores y la espiritualidad.
- Redefiniendo los objetivos de nuestras entidades, porque en ocasiones los intereses de las personas no responden a la definición de servicios que montamos, lo cual nos obliga a pensar en salidas creativas y participativas.
- En ocasiones nuestros “minotauros” son la salida.



“EXPLORANDO NUEVOS TERRITORIOS”

Se trataba de explorar colectivamente otras formas posibles de acción e intervención, otras formas de organización y coordinación de las organizaciones solidarias. Buscábamos nuevas ideas a partir de nuevos estímulos (que llamamos “metáforas”). Cada uno de esos estímulos nos proponía un nuevo enfoque, una nueva manera de pensar o hacer. Las ideas que buscábamos no tenían limitaciones: todas valían (al menos para provocar nuevas ideas)...

Las que presentamos a continuación son una síntesis de las ideas propuestas.

RE-UTILIZA, RECICLA, REVALORIZA...

Hazlo aprovechando lo que ya tienes o lo que ya existe en tu entorno, sumándole aplicaciones o usos nuevos...

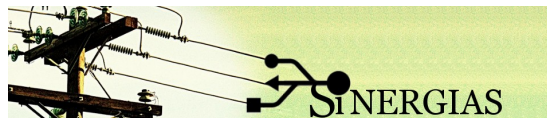
¿Qué proyectos o actividades, qué procedimientos organizativos internos, qué formas de sostenimiento, que modos de relación con el entorno... pueden llevarse a cabo aprovechando recursos –materiales e inmateriales- infrutilizados, en desuso, utilizados con otro fin...?

Reutilizar recursos materiales y prestaciones:

- Inventario asociativo para el trueque.
- Mercado del trueque entre asociaciones.
- Mercadillos: Rastros del Trasto.
- Rastrillos para ofertar productos de segunda mano.
- Banco del tiempo entre asociaciones. Intercambio de servicios y prestaciones entre entidades.
- Cosateka (almacenes comunes con distintos recursos utilizables por cualquier asociación que los necesite).
- Elaborar catálogos de recursos locales para organizaciones sociales.
- Reutilización de espacios en tiempos de no utilización.
- Bibliotecas vecinales (creadas con aportaciones de los/as vecinos/as).

Reutilizar las ideas y proyectos de otras asociaciones:

- Banco de ideas y proyectos (aprovechables por cualquier asociación que los necesite).
- Reciclar y reconvertir proyectos de otras entidades.
- Reciclar y actualizar proyectos antiguos de la propia asociación comparando y mejorando.
- Planificar proyectos basados en el uso y aprovechamiento de recursos disponibles en el entorno.



Reciclar la experiencia acumulada:

- Reconvertir las plataformas locales en viveros de entidades.
- Promover intercambios generacionales de información y experiencias intrasociativos e interasociativos.
- Airear todos los archivos para reciclar el papel, pero dentro de una dinámica consistente en leer las anécdotas o ideas que ya se han puesto en práctica. Es decir, reciclar los aciertos y actualizarlos simplemente poniendo en valor lo ya vivido y comprendido. A continuación reciclar el papel para que sirva de inspiración de nuevas ideas y nuevas formas de pensar.
- Emplear el archivo histórico de las asociaciones para realizar actividades: tratamiento en prensa de problemas, situaciones de ecología...

Incorporar en nuestras organizaciones la “cultura del reciclaje”:

- Educar y sensibilizar para el reciclaje en nuestras organizaciones.
- Reciclar folletos, carteles, papeles... para talleres de manualidades.
- Diseñar materiales reutilizables.
- Construir materiales didácticos con materiales de deshecho.
- Permacultura.
- Recicleta. Arquitectos de Sevilla forman a jóvenes con material.
- Ecologistas+cazadores...proyecto común para cuidar el entorno.
- Los condones caducados utilizarlos para poner el ejemplo y para acercarlo al usuario/a.

SIMPLIFICA

Hazlo más simple, más sencillo, amigable, cómodo, intuitivo, fácil de usar, más accesible, más barato...

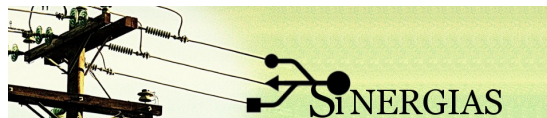
¿Qué proyectos o actividades, qué procedimientos organizativos internos, qué formas de sostenimiento, que relaciones con el entorno... se pueden llevar a cabo de forma más sencilla, suprimiendo lo superfluo, con menos pasos?

Simplificar las reuniones:

- Hacer reuniones de ir al grano. No más Cerros de Úbeda.
- Quitar a las reuniones el carácter burocrático.
- Reuniones “expres”, centradas en temas muy concretos y con tiempo limitado.

Apostar por el decrecimiento= Menos es mejor:

- Apostar por el decrecimiento, simplificando un poco todo lo que utilizamos. ¿Que cosas puedo ahora no tener? Hacer un listado de lo que tenemos y desprendernos de lo que no



usemos.

- Renunciar a ese “lo máximo posible” en beneficio de lo que mejor se ajuste a nuestras necesidades, pero sin caer en la “cultura de los titulares de prensa” y del mundo fácil y por fascículos.

Simplificar nuestra comunicación, nuestros mensajes:

- Resumir nuestros mensajes en frases sencillas, pero sin perder el fondo. Lenguaje claro, directo y personal.
- Nuevos dípticos, trípticos, anuncios (nueva sección de Medios de Comunicación): directos, traje a medida de cada persona.
- Lenguaje esencial, intuitivo, sencillo (consultar a los niños).
- Los niños diseñan los nuevos mensajes.
- Hacer documentos de “lectura fácil”.
- Herramientas para todos los públicos.

Simplificar los procedimientos, fuera burocracia:

- Simplificar los procedimientos: caja única, uso eficiente de herramientas TIC (colaborativas o no), burocracia 0.
- Burocracia organizativa es una pollada que ralentiza los proyectos.
- “Procedimientos de calidad” sin caer en la burocracia, en la multiplicación de papeles.
- Menos procesos intermedios. Disminuir distancias entre quienes deciden y quienes desarrollan y realizan.

Simplificar la formación:

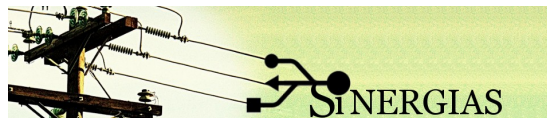
- Píldoras formativas.
- Formación útil.
- Formar a medida: pinceladas.

Simplificar nuestras estructuras, hacerlas más abiertas y transparentes:

- Eliminar estructuras piramidales de la asociación.
- Reuniones de Junta Directiva abiertas.
- Enviar resúmenes de las reuniones de la JD a todo el mundo.
- Simplificar procesos de participación: reducir requisitos.

Otras propuestas para simplificar nuestras organizaciones:

- Concreción/utilidad/intuición...integración de la población que quedaba fuera por la especificidad.



- Ofrecer servicios más claros, humanos, directos y personales.
- Gestión rápida de personas y proyectos de voluntariado (utilizando TIC).

Otras ideas:

- Hacer los regalos: no hay necesidad de comprarlos.
- Consumir lo cercano. Volver a la tierra, conservarla, cuidarla, cultivarla, sentirla...T
- Tarjetas de visita rápidas. En una tarjeta se anota nombre y teléfono de contacto, según la necesidad.

ALEJA, ACCESO REMOTO

Control remoto, gestión a distancia, monitorización a distancia, facilitar acciones ahorrando desplazamientos...

¿Qué proyectos o actividades, qué procedimientos organizativos internos, qué formas de sostenimiento, que relaciones con el entorno... se pueden desarrollar a distancia, sin estar presente, desde casa...?

Una gran cantidad de herramientas TIC a disposición de las organizaciones:

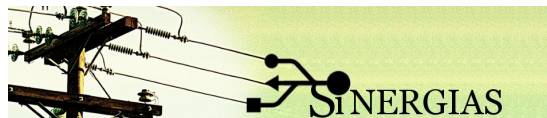
- Blog
- Wasap (mensajería gratis)
- Dropbox (disco duro compartido en la nube)
- Mumble (gestión de asambleas a distancia).
- Pirate pad (ventanas edición de documentos) historial de versiones y construcción conjunta.
- Wiki (para construir colectivamente documentos)
- Skype (para videoconferencias)
- Doodle (acordar fechas de reuniones)
- Delicious (para compartir favoritos, información...)
- Software libre, programas a disposición de mucha gente. Desarrollo de herramientas libres.

Y necesidad de formación para aprender a manejarlas:

- Necesidad de formación de nuestros miembros en el manejo de nuevas tecnologías. Superar la brecha tecnológica.
- Formación de voluntariado y formación asociativa online (sin perder el contacto personal).

Facilitar el seguimiento de proyectos:

- Seguimiento de proyectos y actividades (para socios, financiadores y simpatizantes) mediante información online de participantes, activistas y técnicos.



Facilitar la comunicación externa y la difusión:

- Oportunidad de presentar la asociación de forma más directa.
- Difusión online.

Facilitar la comunicación interna:

- Grupos de correo para que la información le llegue a todo el mundo.
- Grupos de correo diferenciados, clasificando y discriminando la información.
- Intranet para compartir información.

Facilitar la coordinación interna y con otras entidades:

- Mejorar la coordinación. Uso de herramientas colaborativas.
- Creación de un “mapa de webs” para la conexión entre distintos grupos de Andalucía.
- Hacer una “red” de la “red”.

Facilitar la participación:

- Cibervoluntariado
- Acercarnos en lo importante para nuestra asociación y alejarnos en las demás tareas que se pueden hacer a distancia.
- Oportunidad encuentro tecnológico= inclusión (geográfica,...).
- Cuidar la necesidad de combinar lo online y offline (presencial).

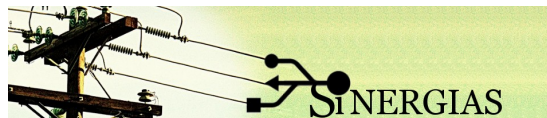
Otras tarjetas, no obstante, nos previenen:

- Fomentar la cercanía, el “tu a tu”.
- Utilizar la tecnología sin perder el contacto personal.
- Dificultades comunicativas: distancia física, sensorial, cognitiva.
- La nuevas tecnologías atomizan.
- Mejor cara a cara.
- No ético. Disiento.

REPLICA

Copia, reproduce, transfiere, aplica un modelo ya probado...

¿Qué proyectos o actividades, qué procedimientos organizativos internos, qué formas de sostenimiento, que relaciones con el entorno... se pueden hacer aprovechando, utilizando fórmulas y soluciones probadas en otros ámbitos (empresarial, cultural, tiempo libre...), o en otros campos



temáticos de la acción social?

Cooperativismo:

- Cooperativa integral.
- Cooperatividad (red).
- Trabajo cooperativo.
- Aplicar enfoques del mundo cooperativo al trabajo asociativo.

Mestizaje organizativo:

- Mixtura. Mezcla de organizaciones diferentes.
- Plataformas de consumidores y productores.
- Conectar proyectos asociativos con proyectos productivos.

Cultura del compartir:

- Copyleft. Perder el miedo a compartir.
- Hay que arriesgar y aplicar y replicar en el entorno.
- Identificar y conocer buenas prácticas verdadera. Copiarlas, reproducirlas.
- Copiar, mejorar, innovar, compartir... si es en el bar, mejor= INNOBAR.

Replicar proyectos:

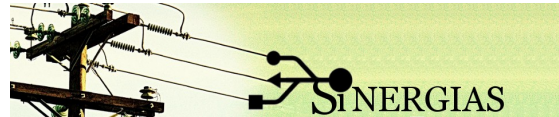
- Elaborar proyectos de “código abierto”, copiables y mejorables por quien quiera llevarlos a cabo.
- Elaborar y presentar “proyectos franquiciados”, que se desarrollen con las mismas pautas en distintos ámbitos locales por pequeñas organizaciones, con seguimiento común.
- Pasarnos los programas letra a letra. CC Creative Commons. Crear marca común para hacernos ver, reivindicar.
- Adaptación programa de voluntariado ambiental Andarrios. Consejería de Medioambiente.

Gestión de la información:

- Gestionar mejor la información.
- Informar a todo el mundo de las subvenciones que se conocen.
- Informar de las gestiones que ya se han hecho o se saben hacer.

Otras ideas:

- Moneda social. Moneda de renta básica
- Cosateka
- Autoproducción de artículos (impresión tridimensional)



- Doodle (sistema de encuesta)
- Couching
- Rescatar y adaptar.
- ¿Por qué una secta o cooperación religiosa o deportiva tiene tanta facilidad para implicar personas?
- Procedimientos (legales, abogados...) libres.

INVIERTELO

Dale la vuelta, haz del defecto una virtud, de la debilidad una fortaleza, haz horizontal lo vertical, haz variable lo fijo, haz lento lo acelerado...

¿Qué proyectos o actividades, qué procedimientos organizativos internos, qué formas de sostenimiento, que relaciones con el entorno... se pueden realizar haciéndolo al revés, empezando por el final, cambiando por completo su sentido...?

Soluciones ante la falta de recursos en las organizaciones:

- Creación de empresas sociales que aporten fondos.
- Centros de compras. Comprar conjuntamente para abaratar costes.
- Micro inversiones.
- Compartir infraestructuras y recursos en red.

Soluciones económicas para la comunidad:

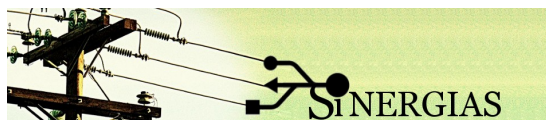
- Empresa demótica.
- Comunidades autofinanciadas.
- Economatos sociales.
- Consumo y producción colaborativos.

Invertir papeles en la organización:

- El órgano directivo no tiene por qué estar formado por las personas más competentes.
- Invertir roles en la organización.
- Cambiar papeles: tecnólogos, directólogos, partipatólogos...
- Cambio de roles. Que los técnicos vivan las situaciones de los usuarios.

Invertir tiempo en re-diseñar las organizaciones:

- Invertir tiempo en repensar.
- Parar las actividades, dedicar toda la organización a repensarse.



- #disueña tu organización.

Horizontalidad y autogestión:

- Dinámica asamblearia. Se decide por consenso.
- Perder el miedo a la autogestión y a la disparidad de opiniones.
- Liderazgos participativos, rotación en las funciones y tareas.

Otras ideas:

- Lectura fácil.
- La organización se involucra con el entorno sin esperar a que sea el entorno el que se dirija a la organización.
- Invertir los porcentajes en los proyectos de cooperación: 80% Educación para el Desarrollo, 20% Cooperación.
- Mezclar en la misma asociación a inmigrantes y a europeos residentes.

HIBRIDA

Mezcla, combina, mestiza...

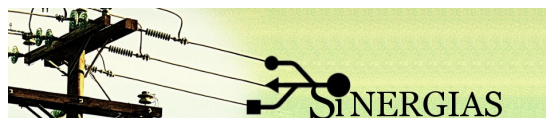
¿Qué proyectos o actividades, qué procedimientos organizativos internos, qué formas de sostenimiento, que relaciones con el entorno... se pueden realizar combinando -internamente o con otros- actividades, servicios, capacidades, conocimientos, habilidades...?

Mestizajes organizativos:

- Mezclarnos a lo bestia, intercambiarnos a lo grande.
- Mezcla de organizaciones diferentes que generan nuevos enfoques a viejas ideas.
- Eco-feminismo, Cooperación-inmigración, Empleo juvenil-ocio y tiempo libre, Discapacidades-derechos humanos...
- Combinar locales de reuniones, sedes de asociaciones, con tiendas de comercio justo o productos artesanales, bares o espacios de encuentro, cibercafés, etc.

Mezclar nuestras actividades:

- Combinar actividades de ocio con actividades educativas (pero sin que sea fácil de intuir y el objetivo sea el ocio).
- Utilizar la música y juegos en actividades tradicionalmente serias.
- Incorporar la alegría, el humor, la risa a todas nuestras actividades.
- Mezcla de la cocina, música y danza.
- Para llegar a resultados diferentes hay que hacer cosas diferentes.



Nuevos espacios de encuentro:

- Crear un espacio para acercar el feminismo al medio rural.
- Espacio de cooperación del medio urbano y rural.
- Mezclar no solo las organizaciones, sino buscar espacios para mezclar culturas y opiniones.
- Abrir espacios gratuitos donde se puedan desarrollar actividades.
- Espacio colectivo social alternativo al ocio burgués.

Nuevas formas de aprendizaje-conocimiento:

- Aprendizaje-servicio
- Comunidad de aprendizajes.
- Orquesta de capacidades, conocimientos, habilidades.
- Universidad abierta para el aprendizaje de la vida.

Compartiendo las bases sociales:

- Compartamos la gran base social. No obsesionarnos con la fidelización de la base social.
- Salir de la zona de confort de nuestro entorno y simpatizantes.
- Volver a un trato directo con el público y los/as voluntarios/as.

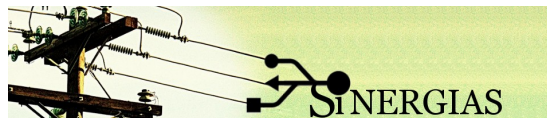
Otras ideas:

- Bioconstrucción inteligente
- Empresa social.
- Microcréditos.
- Creación de moneda social.
- Banco de recursos a disposición de todas las asociaciones.
- Banco de tiempo interno (de nuestras organizaciones)
- Permacultura.
- Mas hup
- No inventar lo ya inventado, ampliar la búsqueda, la mirada.

VUELVE A LO AUTENTICO

Añade autenticidad, actualiza el pasado, vuelve a los orígenes, artesaniza, suprime lo accesorio...

¿Qué proyectos o actividades, qué procedimientos organizativos internos, qué formas de sostenimiento, que relaciones con el entorno... se pueden realizar añadiendo "autenticidad" a lo que hacemos, convirtiéndolo en una experiencia memorable para quienes participan?



Recuperar el cara a cara, puerta a puerta, boca a boca:

- Puerta a puerta, boca a boca.
- Comunicación directa y personalizada.
- Que el centro de todo sean las personas.

Poner a funcionar nuestra creatividad, nuestra experiencia:

- Preguntarse: ¿Qué podemos hacer sin recursos? Oportunidad de nuestros recursos y nuestra creatividad.
- El saber lo tenemos en nosotras y en nosotros, en nuestras experiencias de vida. Revisión interior. Poner en valor nuestra labor.

Evitar la burocracia:

- Suprimir las estructuras (grupos, comisiones, equipos...) que no funcionan.
- Coherencia en los procedimientos: atención personalizada.
- Retomar el modelo de decisiones asamblearias.
- Participación social desde la base.

Parar para escuchar:

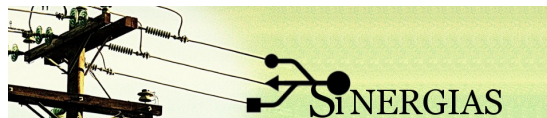
- Rescatar la pérdida de tiempo: “divagar”
- Para y tener tiempo para escuchar. Nos hemos olvidado de escuchar a nuestros mayores.

Re-definición, re-visión de nuestras organizaciones:

- Recuperar el espíritu que nos llevó a establecer “aquellos” objetivos.
- Re-definir la asociación, re-marcar objetivos, re-inventar herramientas.
- Visión más global y completa del proceso. Genera sentimiento de pertenencia, cuidado, pasión... y cambia, mejora la manera de hacer las cosas (aún cuando hagamos lo mismo).

Recuperar la emoción, la autenticidad en nuestras actividades:

- Presencia activa en actos lúdicos de los entornos próximos.
- Lectura pública en un parque (naturaleza) abierto a la continuidad por todo paseante (integración), con tono jocoso (alegría) de todas las personas (niños, abuelos, madres...)
- Buscar experiencias y sensaciones ligadas a la “realidad” que, sin embargo se han vuelto “exclusivas” y están fuera de los circuitos y las prácticas más habituales.
- Recuperar valores de nuestras asociaciones: cercanía, empatía, cariño, proximidad, humor, amor...



Soberanía, producción, consumo... economía social y solidaria:

- Cartilla del pan. Hacer el pan y se vende lo que no se consume en la comunidad.
- Soberanía alimentaria.
- Ferias de semillas donde se comparten y se distribuyen a todos.
- Placas solares artesanales.
- Huertos eco-sociales

Otras ideas:

- Aprendizaje-servicio
- Construcción de red

ACERCA, DESINTERMEDIA

Aproxima, acorta la cadena promotor/a-usuario/a, organizador/a-participante, suprime mediaciones, pon en contacto a gente que no se encuentra habitualmente, facilita el acceso...

¿Qué proyectos o actividades, qué procedimientos organizativos internos, qué formas de sostenimiento, que relaciones con el entorno... se pueden realizar aproximando las acciones a sus protagonistas, a l+s destinatari+s, a l+s miembros, a l+s simpatizantes, a l+s colaborador+s... eliminando mediaciones, apostando por el "hazlo tu mismo"?

Eliminar burocracia, facilitar pasos:

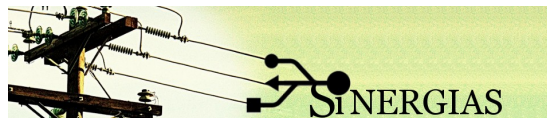
- Simplificar procesos. Analizar, revisar todos los procedimientos y protocolos, eliminar pasos, simplificar tareas.
- Menos burocratización y programación interna para dedicar más tiempo a los usuarios.
- Utilizar herramientas TIC (redes sociales, intranets, etc.) como forma de acercamiento a los usuarios.

Promover la autogestión:

- Formación para la autogestión.
- Facilitar medios, recursos e ideas para la autogestión.
- Aproximar la toma de decisiones a las personas que han de llevar a cabo las acciones y programas.
- Promover grupos de autoayuda y apoyo mutuo entre destinatarios y usuarios.

Personalización de la atención:

- Contacto directo con el público (sin pudor y con lenguajes cercanos).
- Atención personalizada.



- La figura del mediador que facilita procesos personales para poner luz a las necesidades.
- Sin etiquetas (si es necesario un mediador/a que no se vea a primera vista que lo es).
- Proyectos/actividad/servicios: consultoría personalizada.
- Fomentar escucha activa.

Renovar y reforzar los equipos:

- Incorporar mediador en los equipos.
- Incorporar a los/as destinatarios/as en los equipos.

Afectividad en las relaciones:

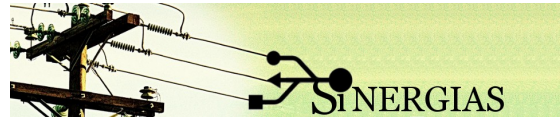
- Completar actividades de la asociación con actividades de ocio con los/as voluntarios/as.
- Formas de sostenimiento de las relaciones: vínculos afectivos con los/as destinatarios/as (amor, ternura, humor...).

Otras ideas:

- Banco del tiempo entre entidades.
- Portal de soluciones sociales
- Apostar por lo local.
- Promover la gratuidad.
- De la huerta a la mesa, romper la lógica del dinero.

Reflexiones que, a partir del ejercicio, ponemos en común:

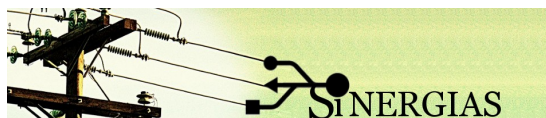
- Los ejemplos propuestas (en las “metáforas”) de empresas privadas nos generan incomodidad, rechazo. Necesitamos profundizar en las estructuras de nuestras asociaciones.
- Necesitamos sacudirnos el complejo de inferioridad, cuando muchas empresas se apoderan de principios y conceptos que vienen de lo social. Debemos poner en valor nuestra práctica y eso requiere salir de nuestra zona de “comfort”.
- Frente al dinero público: es un derecho no una limosna, se invierte en proyectos sociales para beneficio común, podemos establecer una relación que no merme nuestra autosostenimiento.
- Nos capacitamos en poder adelantarnos a los acontecimientos, siempre creyendo que tu proyecto es posible, aunque sea utópico...como montar a niños y niñas en globo, con espíritu emprendedor.
- Cambiar el lenguaje, porque no existe “gasto” social, sino inversión.
- Despertando en las organizaciones no lucrativas el espíritu crítico, la reivindicación.
- Apostando por divertirnos, convertirnos en “diver-gentes”.
- Compartir a tope, estableciendo otras formas de intercambio, generando redes no para



“pesca” sino para transformar.

...y algunas preguntas que nos hacemos colectivamente:

- ¿El tipo de estructura garantiza su valor?
- ¿No hay empresas cooperativas que apuestan decididamente por la transformación social?
- ¿Ser una asociación es garantía de algo?
- ¿Podemos seguir avanzando sin generar fórmulas de financiación alternativas a las actuales?
- ¿Apostamos decididamente por la comunicación, por poner en valor los valores que nos mueven o seguir en “clandestinidad”?
- ¿Podemos transformar la realidad sin que cambien nuestras organizaciones?
- ¿Nuestros modelos son inalterables o están en cambio constante?
- ¿Podemos rejuvenecer nuestras organizaciones sin desaprender o aprender cosas nuevas?
- ¿Dónde aprende a participar la gente joven?
- ¿Son nuestras organizaciones escuelas para la participación y la innovación?
- ¿Son estos dos elementos claves para la transformación de la realidad y de nuestras entidades?
- ¿Renunciamos a incidir en las políticas públicas?
- ¿Porqué no abordamos la política como un elemento sustancial en nuestra práctica?



REGRESO AL FUTURO

Se trataba de “imaginar” (que viene de imagen) prototipos, bocetar modelos de futuro, visualizar cómo van a ser las organizaciones solidarias dentro de 10-15 años, y sistematizar “ejes” de profundización para la reflexión colectiva.

Los grupos de trabajo produjeron sus imágenes (que se pueden ver en la web www.redasociativa.org/sinergias) representando el futuro de las organizaciones solidarias, que, una vez descodificadas, nos permitieron profundizar en las siguientes ideas.

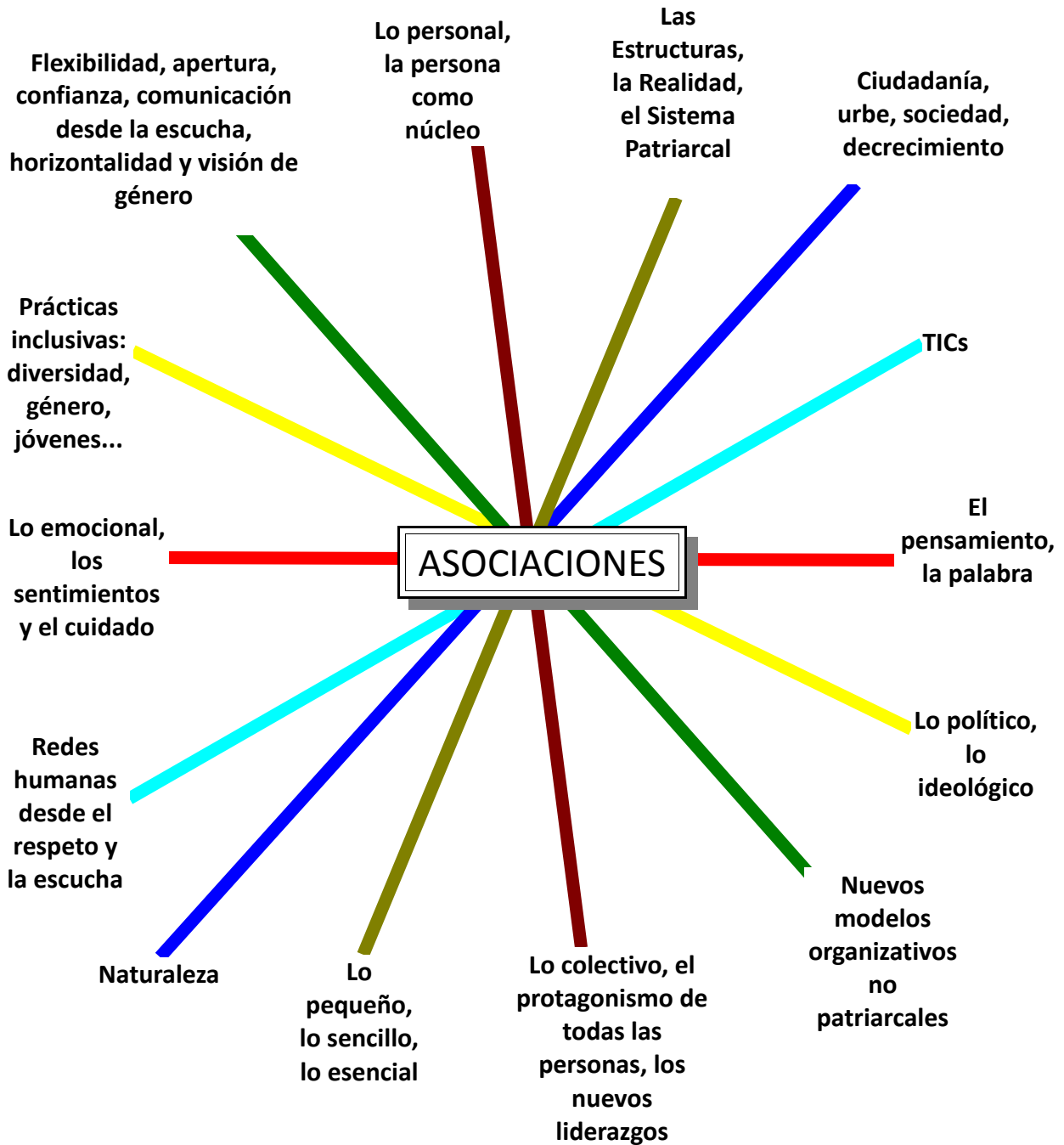
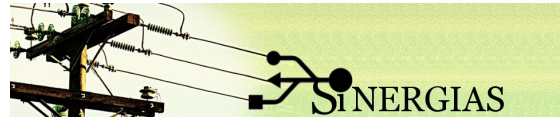
Las organizaciones solidarias del futuro serán:

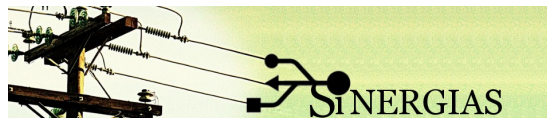
- Innovadoras, creativas, con valores, con múltiples conexiones, relaciones y redes.
- Mezclas. Se combinarán los ámbitos de actuación.
- Su centralidad serán las personas y la naturaleza.
- Serán el fruto de la autogestión y la participación de las personas afectadas.
- Existirá un liderazgo comunitario, con humildad y confianza a la vez.
- Existirá una cultura de la convivencia, del aprendizaje mediante el diálogo.
- Estarán perdidas, pero también sabrán buscar, cómo explorar nuevas vías.
- Se sostendrán en una ciudadanía activa, en la inclusión, la reivindicación y la desobediencia.
- Tendrán incidencia política.
- Incorporarán la perspectiva de género.
- Formarán parte de ellas muchas personas jóvenes.
- Tendrán incorporadas las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en un contexto de crisis y colapso energético.
- Compartirán recursos, los materiales y los inmateriales.
- Tendrán estructuras sencillas y “blandas, la simplicidad y la flexibilidad serán la tónica.
- Existirá una vinculación directa a las necesidades de cada territorio y una relación estrecha con la naturaleza.

Un cuadro

Desde el diagnóstico de las necesidades actuales del movimiento asociativo, mirando al futuro parecen surgir modelos de organizaciones radiales, que engarzan y desarrollan aspectos a primera vista contradictorios o divergentes que, sin embargo, forman parte del mismo eje.

Las aportaciones realizadas en Sinergias, ordenadas según estos ejes, nos dibujan una realidad asociativa diversa, con múltiples necesidades en un mundo cambiante, con polaridades expresadas, aceptadas y a menudo “en vías de desarrollo”.





MUPLICACIÓN Y EXTENSION

¿Cómo vamos a multiplicar la reflexión en el interior de nuestras organizaciones, generando nuevos espacios y momentos para compartir, para pensar juntas en cómo reinventar las organizaciones solidarias?

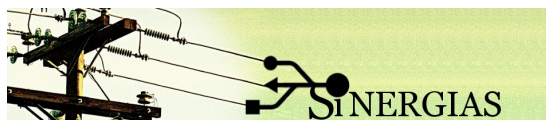
Planteamientos generales

- Ganas de conseguir un futuro común, pese a que trabajamos temáticas diversas. Desobediencia civil activa.
- Incorporar este proceso en proceso de replanteamiento interno de nuestra organización.
- Realizar una propuesta de trabajo grupal en torno al proyecto.
- Trasladar a la base social e incorporarlos al proceso. Calendarizar el proceso en la medida de lo posible para poder incorporarlo a nuestras planificaciones.
- Darnos el gusto para el Atrevimiento (valor, empoderar urgente”.
- Preguntar a nuestras entidades ¿para qué ¿por qué? U
- Exponer el convencimiento de la insostenibilidad del modelo actual.
- Mostrarle que no somos l+s únic+s, l+s loc+s.
- Que dejen más libertad de opinión, hagan caso y ejecuten la idea propuesta sin poner pegas.
- Explicarles a toda la organización la importancia del cambio, aunque algunos proyectos se destruyan.
- Iniciar un proceso de reflexión sobre la situación actual y futura.



Actividades concretas

- Organizar un encuentro-charla para abordar nuevos temas para la transformación social: democracia real, decrecimiento...
- Hacer una serie de tarjetas con las ideas más importantes del encuentro y que “aparezcan” pegadas en sitios claves: un monitor, en el baño, en una ventana... Al cabo de los días (y las tarjetas) hacer una reflexión colectiva.
- Iniciar un periodo de reflexión colectiva, que podría ser (al menos): presentar un documento corto (una carilla) con las reflexiones más importantes del encuentro, en otra carilla añadir cuatro preguntas que favorezcan la reflexión para que las respondan todos los miembros de la organización, hacer una puesta en común. De manera ideal, podría hacerse una sesión de trabajo de un par de horas para hacer todo ese proceso.
- Seminario interno. 2 meses con una reunión semanal para hacer propuestas concretas de cada idea/metáfora. Boletín interno: enviar píldoras sobre las metáforas, solicitando ideas.
- Crear foro interno de participación y formación cada 3 meses. Seminario de fortalecimiento



de las relaciones, una vez al mes.



- Reuniones de la asociación en espacios públicos (plazas, jardines...) con sillas o bancos públicos que inviten a la participación espontánea.
- Ponerlo en una camiseta para que todos lo vean.
- “Píldoras” post-encuentro. A partir de la siguiente reunión de equipo, dedicar 15-20 minutos al proyecto sinergias avanzando en la reflexión colectiva sobre los retos. Apoyarla con un documento colaborativo.
- Replicar la propuesta de trabajo de este encuentro en nuestras organizaciones ¿formal o informalmente? ¿ocupando nuestras organizaciones?
- “Dia de la cerveza y la tapa”. Motivar y crear un clima de trabajo armónico y estable.

Con l+s otr+s

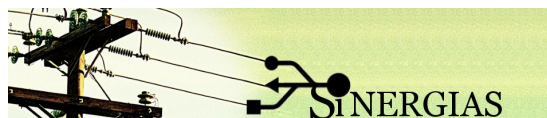
- Aprender a compartir
- Reforzar la importancia del trabajo en red.
- Invitar a crear redes.
- Abrirse a otras asociaciones

Con las TIC

- Trasladar al conjunto de la entidad las reflexiones de este encuentro: web, facebook y reunión de directiva...
- Email que resuma todo esto de forma breve.
- Propuesta de participación colectiva en la web.
- Facilitar el acceso del equipo a la web de Sinergias.
- Difundir por el Google Group la idea y la página web de Sinergias.

Con la palabra (y el corazón)

- Tener presente en nuestra cabeza para poder hablar de ello siempre que podamos (Insistimooooos...SKA!!)
- Contagiar nuestra alegría y preocupación de lo vivido en estos días (transmitir desde la palabra, desde el cuerpo, desde la vivencia...)
- Contando lo vivido, experimentando lo aprendido y todo esto: ¡con mucho amor y ganas!
- Reflexionando conjuntamente el mayor número posible de personas de la organización.
- Transmitir con ilusión la importancia de todo lo vivido este fin de semana, con todos los medios posibles. Reunión de voluntarios.
- Reunión informativa monográfica sobre este Encuentro.



- Trabajar el tema del cambio en la próxima asamblea.
- Crear un debate sincero, sin ideas preconcebidas y sin miedo a que todo se derrumbe.
- En la próxima reunión, emplear 30 minutos a exponer propuestas.
- Transmitir a la asamblea de CS las ideas, sensaciones ,energías, miedo (respeto)... Animar a realizar Sinergias.
- Reuniones periódicas destinadas a simplificar métodos de trabajo.
- Dialogo. Mapa de pros y contras. Analizar qué es factible. Convencer, animar.

Otras propuestas

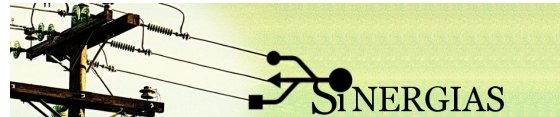
- Romper la estructura poco flexible donde la entidad ofrece la formación y preguntar a los usuarios potenciales, partir de las necesidades reales y fórmulas más inclusivas.
- Fomento del trabajo en equipo, haciendo participar a todos de las decisiones a tomar.
- Enfocar los esfuerzos de las distintas vertientes abiertas “en la onda” de la RDS hacia los focos de cambio real, ampliando la soberanía del vecino y la comunidad. Necesidades básicas: soberanía de los saberes y cuidados, soberanía alimentaria, soberanía y vivienda, cuota de soberanía (democracia inclusiva), trabajo y consumo en enjambre (coordinación colaborativa)
- Recoger entre todas las entidades todas aquellas acciones a emprender de cara a la “desobediencia civil organizada”: ¿qué podemos rebatir? ¿con qué argumentos? Propuestas firmes. Buscar compromisos.
- Hacer proyectos simples y creativos.
- Volver al espíritu de la organización. Difundirlo.



¿Cómo vamos a extender a reflexión, contagiarla a otras organizaciones cercanas que forman las coordinadoras y redes en las que participamos, que trabajan en las mismas áreas temáticas, con los mismos objetivos o personas destinatarias, en los mismos territorios...?

Deseos

- Empoderarme para poder empoderar.
- Sumar a otras organizaciones y responsables de redes cercanas a los foros.
- Exponer el convencimiento de la insostenibilidad del modelo actual.
- Trabajar en procesos conjuntos en la línea de la renovación.
- Transmitir la necesidad de la renovación.
- Presentar lo mejor, a nivel de valores, que aporta pertenecer a asociaciones. Mostrar lo que ofrecemos, valorándolo.
- Hacer ver que existen más asociaciones y no solo la suya.



- Educación en valores. Adquisición de actitud crítica.

Difundir información ¿cómo?

- Realizar un video rápido de lo vivido y rularlo.
- Abrir un espacio en la web donde las organizaciones que no puedan sumarse presencialmente en el proyecto puedan hacer sus aportaciones al proceso. Trasladar la propuesta a organizaciones “amigas”.



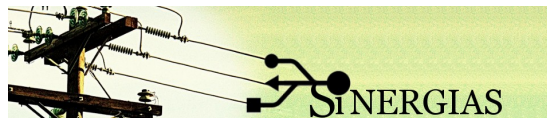
- Poniendo ejemplos prácticos, haciéndoles participes en experiencias. Ofreciendo, regalando, haciendo ver que es posible.
- Escuchar sus preocupaciones y lloros y después animar y acompañar diciendo y contando lo vivido en estos días.
- Proponer que entren a la página web para que vean y veamos juntas lo trabajado y las líneas a trabajar.
- Transmitir desde la escucha que 2+2 son 1000!! Esto no es una “locura”!! Y, si lo es, qué bien!!
- Difundir en todas las actividades de la asociación la necesidad de cambio y que este proyecto es ya una realidad.
- Colgar una noticia en la web y en el blog. Publicarlo en Facebook, Twitter...
- Enviar resumen y enlace a las redes en las que participo, invitando a aquellos que quieran incorporarse. Colocar enlace en la web, facebook...

Encuentros

- Encuentro itinerante donde una entidad actúe como anfitriona y las demás visiten y aprovechen para un intercambio “in situ” de experiencias, buenas prácticas, cohesión, conocimiento real y recíproco de nuestras compañeras.
- Provocar un encuentro entre las viejas y las nuevas organizaciones para provocar nuevas ideas, estructuras, temas...
- Realizar unas jornadas con las entidades de voluntariado de la provincia y reproducir (+sencillo) lo trabajado aquí.
- Encuentros anuales o cada medio año. Incorporación de sistema asambleario
- Propuesta de cuatro encuentros al año donde revisar guías y líneas a seguir.
- Un pequeño encuentro, una tarde o una mañana, una puesta en común, unas preguntas claves, una invitación al blog

Poniendo nombres propios

- Trasladar a la PAV las reflexiones de Sinergias.
- Trasladar a la Red Provincial de Voluntariado las reflexiones del encuentro y esperar reacciones: web, facebook y Junta Directiva.



- Contar esta experiencia en las plataformas locales de Málaga: Escuela de Ciudadanía, Mesa por el Empleo, Mesa de Inserción...
- Visitar a Pandora y a EAPN para transmitir lo hablado aquí

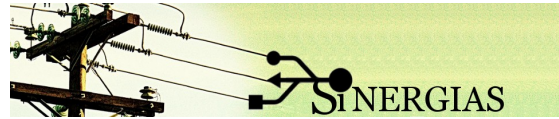
Utilizando la creatividad

- Vivan l+s loc+s!! Viva la expresión!! Vivan l+s payas+s!!
- Hacer el contacto con las otras asociaciones y alrededor de la cocina, la música y la danza: ¡Soltarles el rollo!
- Organizar salidas al campo con otras asociaciones (senderismo + naturaleza + compartir alimentos + caompartir la esencia de nuestra asociación)
- Taller de baile obligatorio para directivos de asociaciones
- Cambiar el formato de la Escuela de Otoño y hacer un laboratorio en el que participen “los carcas”, “los incomprensidos”...
- Compartir espacios con otros colectivos para crear vivencias al margen del sistema
- Intercambio de proyectos culturales
- Encuentros lúdicos, culturales para conocerse. Uso de las redes.



Otras propuestas

- Proponer agendas comunes de acción con pequeñas metas cumplibles a corto plazo.
- Plantear al equipo la reflexión sobre como multiplicar el proyecto en el entorno más próximo.
- Abrir un proceso de desintegración institucional para reintegrarse en las comunidades a través de la necesidad de las mismas y capacitarse en las propuestas de cambio desde acciones colectivas concretas desde dicha coordinación comunitaria.
- Incorporar este proceso en nuestra participación en plataformas (invitar a ello desde el conocer el momento y la oportunidad).

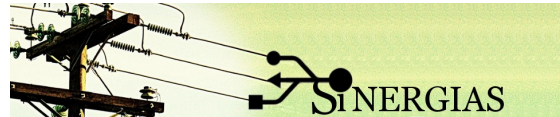


QUÉ NOS LLEVAMOS

Nuestras primeras percepciones sobre lo que vislumbramos, descubrimos, aprendimos, recordamos... en el Encuentro-Laboratorio de Molina. Transcripción de las tarjetas recogidas.

- Me llevo una gran alegría, esperanza renovada, una influencia hacia los cambios en el presente y el futuro de las asociaciones.
- Recuperar el deseo y la ilusión de sumarnos, de construir colectivamente, conscientes de la tremenda dificultad y la necesidad de incorporar la paciencia. Me llevo ganas para seguir adelante, de volvernos a encontrar. Me llevo miedos relacionados con el abandono, con no enfrentarnos a aquellas cosas identificadas... Muchas dudas de afrontar determinados procesos de debate y reflexión. Nos cuesta poner en común. ¿Qué compartimos? ¿Queremos crear lo mismo?
- Fuerza para dejar de ser lo que somos, para ser quienes creemos que podemos/debemos/queremos ser en el futuro próximo. ¿Entendemos todos lo mismo o deberíamos comentar como lo entendemos y llegar a consensos? No eternizar las fases.
- Mensaje esperanzador. Lucha, dinamismo y perseverancia. La importancia de unir lazos para conseguir algo con repercusión social que haga participe del cambio. Desmontar para montar. ¡Actúa localmente, influye mundialmente!
- Formación. Ideas nuevas. Nuevas formas de trabajar. Una dosis de energía positiva. Mucho ánimo y ganas.
- Formación. Nuevas formas de trabajar. Un mensaje esperanzador. Un gran paquete de ideas. Además un “empujón” bien dado que me da fuerzas para “empujar” a otras personas de mi grupo.
- Preguntas para reflexionar individual y colectivamente. Afectos y cariño. Haber conocido a otras personas/entidades con las que seguir trabajando en los nuevos retos.
- La gente. La nueva experiencia. Nuevos conocimientos que desconocía para implantarlos en mi proyecto. Opiniones. Renovación. Contactos. Convencimiento de cambios ideas. Falta





de estrategias.

- Ratos muy agradables. Miles de ideas. Acciones concretas diseñándose en mi interior. Colaboraciones inmediatas con otras organizaciones-personas. Felicidad.
- Contactos con gente que piensa en la necesidad de la renovación de las organizaciones y la sociedad. Refuerzo en el convencimiento de que es necesario cambiar. Una idea difusa acerca del proceso de cambio. Algunas claves de por donde irá la renovación. Esperanza e incertidumbre. Sensación de falta de estrategias para la renovación.
- Me llevo muy buen rollo. Ojalá todos los STOP fueran como estos. Ha sido un fin de semana de reflexión, pero en mi caso mucho más de diversión, expansión y conocimiento de gente nueva que siempre aporta frescura. ¡Las dinámicas han sido muy buenas! Si el objetivo es

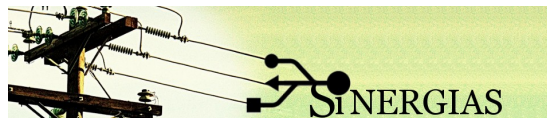


crear redes y hacer más fuerte el movimiento asociativo creo que esta es la mejor forma.

- Dolor de cabeza virtual (conciencia, conexión, pensamiento, construir, romper moldes, energía...). Subversión (llevo debates de desobediencia civil e incidencia que ahora solo salen en torno a movimientos sociales).
- La ilusión y las ganas de compartir

con el resto de mi organización. El miedo a lo que pueda ocurrir a partir de estos nuevos planteamientos. ¿Cómo implicar a otras organizaciones, para, reflexionando juntos, crear nuevos espacios más flexibles?

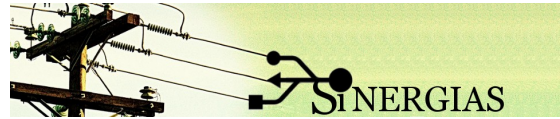
- Ideas. Ilusiones. Saber que somos parte de un proceso para el cambio. Contactos y unión.
- Un paso hacia el cambio. El saber que somos muchos. Posibles uniones para juntar fuerzas.
- Comunicación. Ideas. Aprendizajes.
- Nuevos retos: Romper para reinventar. La asertividad llevada realmente a la práctica, el decir “no” a lo que no nos conviene, posicionarnos, “desobediencia civil”. Mayor mezcla, desde la honestidad. Mayor fraternidad. Crisis (personales, asociativas). Necesidad de cambio cualitativo desde dentro.
- Me llevo nuevas preguntas que apuntan a la búsqueda de mayor fraternidad, me llevo la



complejidad de las crisis personales y asociativas que sienten la necesidad de ejercer un cambio cualitativo desde dentro.

- Días de reflexión y profundización sobre un tema importante en mi vida. Compartir y contrastar ideas sobre la realidad actual y el futuro que nos espera en el mundo asociativo. Haber contactado con organizaciones que no conocía y con otras que si reconocía. Aprendido dinámicas de trabajo en grupo, interesantes para aplicar.
- Contactos con otras personas/organizaciones. Haber compartido un ambiente agradable.
- Mucho trabajo, reafirmación en unas ideas que venía hace tiempo pensando. Siempre buscando el cambio y los cambios que se dan todos los días. Estar alerta, escuchar, ver, oír, sentir lo que pasa a mi alrededor para poder adaptarlo a mi labor de construir una sociedad más justa, diversas, desde la igualdad.
- Ganas de replantear, remover mi organización. La necesidad de cambiar. Nuevas ideas y proyectos. El trabajo en red no es repetir la frase sino actuar, moverse. La plataforma renovarse o morir de cansancio y agotamiento.
- Felicidad. Nuevas ideas. Puntos de vista distintos. Motivación para mi y mi asociación. Esperanza. Paz. Tranquilidad. Ganas de seguir luchando por lo que hago. Trabajo en equipo.
- Inquietud (en el sentido “movilizador”). Algo de frescura. Reflexiones y ganas de pensar más.
- Muchos contactos. Conocimientos, ideas, métodos... Imagen clara de la realidad fuera de mi entorno. Compartir nuevas ideas.
- Optimismo. Buenas prácticas, ejemplos a replicar. Nuevas formas de organización y de gestión. Red de contactos. Ganas de seguir trabajando, reinventándonos juntos.





En síntesis, **NOS LLEVAMOS:**

- PREGUNTAS, CUESTIONAMIENTOS, INQUIETUDES, REFLEXION PARA EL CAMBIO
 - NUEVAS IDEAS, NUEVAS PERSPECTIVAS Y ENFOQUES
 - OPTIMISMO, POSITIVISMO, BUEN ROLLO
 - NUEVOS CONTACTOS, CONOCIMIENTOS
- CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE CAMBIOS
 - MOTIVACIÓN, ILUSIÓN, FUERZA
 - MIEDO, PEREZA
 - ESTRATEGIAS, DINAMICAS, CONCEPTOS, CLAVES... PARA LA REFLEXION INTERNA

Mollina, 3, 4 y 5 de febrero 2012